

Progetto Obiettivo Innovazione Tecnologica e trasferimento della ricerca applicata

Start: innovare per competere

(Approvato dalla Provincia di Latina con D. Dirigenziale n. 637 del 04/02/09 e n. 792 del 11/02/2009)

Asse II – Occupabilità - Obiettivo Specifico e – Qualificazione adulti inoccupati o disoccupati

PET – Piano Esecutivo Triennale 2008 -2010

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea

Bando per l'ammissione di n. 15 allievi al corso

ESPERTO IN WEB MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

Il corso è rivolto a giovani inoccupati o disoccupati, residenti nella Regione Lazio con priorità ai residenti nella Provincia di Latina, in possesso di diploma di scuola media superiore e che siano:

- Inoccupati o disoccupati
- Lavoratori in mobilità, CIG e CIGS
- Donne al reingresso nel mercato del lavoro

I **suddetti requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente bando**, e possono essere comprovati con dichiarazioni, contestuali all'istanza, sottoscritte dall'interessato/a e prodotte in sostituzione delle normali certificazioni, secondo le modalità previste dal D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

Caratteristiche del corso

Obiettivo del corso sarà approfondire le strategie e gli strumenti per dialogare con gli utenti-consumatori attraverso "Community" (engagement), creando un rapporto di trasparenza e fiducia, grazie all'utilizzo di strategie e canali conversazionali Web 2.0. La figura professionale che si intende creare sarà in grado di:

- approfondire le strategie e gli strumenti per sviluppare il proprio business non solo attraverso l'e-business ma anche utilizzando con successo i social e professional network, il search engine marketing, i blog e gli strumenti del mobile marketing;
- analizzare le diverse strategie multichannel per sfruttare al meglio le opportunità offerte dal web, in un'ottica di integrazione tra off e on-line;
- approfondire i cambiamenti nell'ambito delle leve tradizionali di marketing e dei comportamenti d'acquisto del consumatore, nuovo protagonista del web
- fornire gli strumenti per pianificare una strategia digitale integrata, che insegni a utilizzare al meglio le leve del marketing digitale 1.0 (online adv, SEM, SEO, DEM, e-mail marketing, e-commerce) e le leve 2.0, per interagire con i social media e per rafforzare la presenza del brand sulla rete migliorandone la web reputation.

Il corso della durata di 400 ore, di cui 200 ore di stage, sarà svolto presso la sede del Centro Culturale Pontino – Interstudio – in Via Gran Bretagna 22 a Latina.

Le domande, reperibili dai siti www.obiettivostart.it, www.centroeuropeo.it, www.interstudiolatina.it, redatte in carta semplice e con allegata la documentazione relativa al possesso dei requisiti richiesti, potranno essere presentate presso le seguenti sedi:

Centro Europeo di Studi Manageriali – Formia dalle ore 9.30 alle ore 13.00 e dalle 14.30 alle 17.30 dal lunedì al venerdì.

Centro Culturale Pontino – Via Gran Bretagna 22 – 04100 Latina dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle 16.30 alle 18.30 dal lunedì al venerdì

Le domande dovranno pervenire entro il termine improrogabile del giorno **15/03/2011**. Per le domande consegnate a mano, il soggetto attuatore rilascerà, agli interessati, ricevuta recante la data di consegna.

L'accertamento dei requisiti, controllo documentazione e prove selettive (test attitudinale e colloquio motivazionale) per l'accertamento delle conoscenze da parte dei candidati, saranno effettuate da una apposita Commissione. La graduatoria degli ammessi alla frequenza per singolo corso, verrà stilata sulla base dei requisiti posseduti e delle prove selettive. La sede, la data e l'orario delle selezioni saranno indicate con apposito avviso affisso presso le sedi su indicate il giorno **17/03/2011**. Detta comunicazione verrà notificata agli interessati mediante pubblicazione sul sito web www.obiettivostart.it

CERTIFICAZIONE FINALE

Al termine del corso, saranno ammessi all'esame finale coloro che avranno frequentato almeno l'80% del percorso formativo e conseguiranno un attestato di QUALIFICA valido agli effetti della legge quadro n°845 del 21/12/78 e della legge regionale n°23 del 25 febbraio 1992. I dati dei candidati saranno trattati ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.

- LA PARTECIPAZIONE AL CORSO È GRATUITA -

Il presente Bando viene pubblicizzato sul sito istituzionale del Progetto Obiettivo www.obiettivostart.it e sul sito della Provincia di Latina - www.provincia.latina.it; ne viene data divulgazione presso i centri per l'impiego della Provincia di Latina e a mezzo stampa. Per ulteriori informazioni e chiarimenti rivolgersi presso:

CENTRO CULTURALE PONTINO – Via Gran Bretagna 22 – 04100 – LATINA ☎ 0773/690110 – www.interstudiolatina.it;

CENTRO EUROPEO DI STUDI MANAGERIALI – Via Lavanga 97/99 – 04023 FORMIA ☎ 0771 771676 fax 0771 321555

PROVINCIA DI LATINA – Va Umberto I, 37 ☎ 0773 401403 / 401461

CENTRO EUROPEO DI STUDI MANAGERIALI

Il presidente

Pierpaolo Pontecorvo

PROVINCIA DI LATINA

Il Responsabile Servizio Formazione Professionale

Francesco Ugliati